

La tutela degli interessi: garantire un contesto competitivo

Politica economica

L'economia altoatesina nel 2022 è cresciuta del 4,5%, leggermente oltre la media nazionale. Un apporto fondamentale è arrivato dalla crescita dell'export che nel 2022 ha raggiunto il valore record di 6,8 miliardi di euro, circa il 25% del PIL altoatesino. Anche l'occupazione è molto aumentata: il tasso di disoccupazione è sceso al 2,3%.

Politica europea

Assoimprenditori Alto Adige ha mantenuto il suo ruolo di piattaforma di incontro europea. In particolare è stato rafforzato il rapporto con l'associazione bavarese della vbw Bayern. Particolare importanza è stata data al tema dei trasporti con iniziative e prese di posizioni comuni a favore di una mobilità efficiente e sostenibile e contro i divieti di transito imposti dal Tirolo. Tematiche comunitarie come il Green Deal, la tematica del packaging o il monitoraggio dei progetti legati al PNRR sono state seguite insieme al network di Confindustria e BusinessEurope.

Politica industriale

Riportare l'industria al centro del dibattito pubblico sottolineando la sua importanza in termini di posti di lavoro, valore aggiunto, innovazione e internazionalizzazione. Su questo l'Associazione si è impegnata a vari livelli e in particolare assieme alle organizzazioni sindacali è stato possibile concordare una serie di prese di posizione comuni per ribadire l'importanza del settore manifatturiero per l'Alto Adige. Con le istituzioni politiche il confronto è stato incentrato su tematiche di interesse per le imprese come i piani acustici comunali o gli alloggi in zona produttiva.

Su pressione in particolare di Assoimprenditori, per il 2023 l'aliquota IRAP in Provincia di Bolzano è stata ridotta dal 3,9% al 3,3%.

L'industria al centro: «Proud to be industrious»

Accanto al dialogo con le istituzioni e i partner sociali, la riscoperta dell'importanza dell'industria è stata al centro anche di una serie di iniziative a livello di comunicazione. In occasione dell'Assemblea Generale 2022 è stato lanciato il claim «Proud to be industrious», che è stato portato avanti attraverso diverse iniziative sui media: sul tema dell'innovazione nelle imprese dell'industria e dei servizi ad essa associati sono stati incentrati, tra gli altri, il bilancio sociale, l'avvio di una serie tv «Innovazione made in Alto Adige» realizzata con la Rai, gli incontri con le scuole.

**L'economia
dell'Alto Adige
in breve
(anno 2022):**

Crescita PIL:

+4,5%

**Valore
dell'export:**

6,8 mld. €

**Tasso di
disoccupazione:**

2,3%

La tutela degli interessi: garantire un contesto competitivo

Energia e materie prime

Il tema dell'energia e delle materie prime è diventato prioritario per gran parte delle imprese produttive. In particolare i costi energetici hanno rappresentato una grande sfida durante il 2022. Grazie agli accordi sottoscritti dai gruppi di acquisto energia e gas e al rinnovo della convenzione quadro con Alperia, alle imprese associate è stato possibile assicurare prezzi competitivi. Per quanto riguarda il futuro, accanto all'impegno di Confindustria a livello nazionale ed europeo, sono in corso continui colloqui con gli operatori strategici del settore a livello locale e si punta a soluzioni innovative nel campo delle rinnovabili, dal fotovoltaico alle comunità energetiche.

Lavoro

Un'occupazione nell'industria è più sicuro e garantisce retribuzioni più alte: questo il messaggio principale trasmesso alle nuove generazioni nel corso delle varie manifestazioni del progetto «Incontro Scuole-Imprese» con cui sono stati raggiunti oltre 4.000 giovani. Sul tema è stato continuo anche il confronto con le organizzazioni sindacali, che hanno riconosciuto più volte anche pubblicamente la qualità dei posti di lavoro offerti dalle imprese dell'industria e dei servizi ad essa associati.

Alloggi a prezzi sostenibili

Gli alloggi a prezzi sostenibili per collaboratrici e collaboratori e più in generale per le future generazioni, sono stati un tema ricorrente. Sulle politiche abitative è stato condiviso un documento comune con le organizzazioni sindacali e ci sono stati vari confronti con le associazioni rappresentative di famiglie e studenti.

Sostenibilità

Il tema della sostenibilità – nella sua accezione completa basata sui tre pilastri ambientale, economico e sociale – è stato affrontato su diversi livelli: da una parte con una serie di eventi informativi e di sensibilizzazione, dall'altra con un programma di formazione specifico dedicato ai vari aspetti di interesse per le imprese (efficienza energetica, report di sostenibilità, mobility management). Assoimprenditori Alto Adige ha partecipato in maniera costruttiva anche al confronto sul Piano Clima 2040 della Provincia di Bolzano.

Digitalizzazione e innovazione

Anche in un contesto economico complicato, le imprese hanno continuato a investire in innovazione e digitalizzazione. Assoimprenditori Alto Adige ha sostenuto questo sforzo con una serie di iniziative, tra cui i «Digital Innovation Talks» dedicati ai temi di maggiore interesse nel campo della digitalizzazione e la creazione di uno «European Digital Innovation Hub» legato all'intelligenza artificiale.

**Assoimprenditori
Alto Adige
(anno 2022):**

**Numero
di imprese
associate:**

478

**Numero
di collaboratori
delle imprese:**

41.482

La tutela degli interessi: la comunicazione verso l'esterno

Accessi al portale internet www.assoimprenditori.bz.it :	134.771
<i>di cui accessi a documenti riservati alle imprese associate:</i>	41.578
Edizioni di «Esclusivo per gli Imprenditori»:	50
Comunicati stampa (per Assoimprenditori o per aziende associate):	87
<i>Percentuale di pubblicazione (solo carta stampata):</i>	95,4%
Altre pubblicazioni dell'Associazione: Bilancio sociale	
64 contributi sul blog di Assoimprenditori www.madeinbz.info	

La tutela degli interessi: il dialogo col mondo dell'istruzione

Visite aziendali e lezioni di esperti

Manifestazioni per studenti e professori

«**Open days**» nelle imprese per le scuole medie

Lavori di progetto con studenti (scuole/università)

Coaching per studenti universitari

Concorso «**Proexcellentia**» per i migliori maturandi

Gli incontri
scuola-università-imprese
hanno coinvolto
complessivamente:

4.000 studenti
e **240** professori

90
scuole medie, professionali
e superiori e l'università

90
imprese associate

Sempre informati: la consulenza alle imprese associate

Diritto del lavoro
e previdenza

11.658

contatti annuali

(**47** contatti giornalieri medi)

Fisco e tributi

Sicurezza sul lavoro
e privacy

10.553

ore di consulenza

Diritto di impresa
e appalti

Sviluppo di impresa,
ambiente
e trasporti

30 convegni tecnici

Formazione
aziendale

Agevolazioni
e finanza

con **911** partecipanti

Accordi
e convenzioni

451 circolari tecniche

Sempre informati: la formazione aziendale

Attività tramite CTM:

178 progetti di formazione aziendale

di cui 76 corsi di formazione interaziendale

249 imprese coinvolte

1.980 corsi di e-learning in materia di sicurezza sul lavoro e privacy

245.392 € di contributi FSE erogati alle imprese

Attività tramite Fondimpresa:

288 piani formativi

88 imprese coinvolte

5.298 dipendenti coinvolti

2,31 milioni di € di contributi erogati alle imprese

Risparmiare insieme: convenzioni a disposizione delle imprese

41 convenzioni riservate alle imprese

189 imprese che usufruiscono complessivamente di **668** convenzioni

62 aziende che aderiscono al gruppo di acquisto energia

247 milioni di Kwh acquistati dal gruppo di acquisto energia

28 aziende che aderiscono al gruppo di acquisto gas

12,4 milioni di mc acquistati dal gruppo di acquisto gas

595 ore per prestazioni convenzionate di terzi nel settore privacy

Mettere in rete le imprese: l'associazione come piattaforma di incontro

Grandi eventi associativi

Il 2022 ha segnato il pieno ritorno degli eventi in presenza.

Tra le grandi manifestazioni associative si segnalano l'**assemblea generale** dedicata al tema «Alto Adige, terra di innovazione», svoltasi il 13 ottobre 2022 con oltre 300 ospiti,

e il tradizionale **Ricevimento degli Imprenditori**

che il 9 gennaio 2023 al NOI Techpark ha richiamato oltre 400 ospiti.

Piattaforma di incontro

Sono tornate a pieno regime anche le attività dei 6 comprensori, delle 6 sezioni, dei 7 gruppi merceologici, della Piccola Impresa e del gruppo dei Giovani Imprenditori.

Organi associativi (al 30 aprile 2023)

Consiglio Generale

Heiner Oberrauch (Oberalp Spa), Presidente
Evelyn Kirchmaier (Markas Srl), Vicepresidente
Markus Kofler (Kofler&Rech Spa), Vicepresidente
Klaus Mutschlechner (Intercable Srl), Vicepresidente
Harald Oberrauch (Durst Phototechnik Spa), Vicepresidente
Federico Giudiceandrea (Microtec Srl), Past President
Stefan Pan (Pan Surgelati Srl), Past President
Christof Oberrauch (Durst Phototechnik Spa), Presidente Onorario
Vinicio Biasi (Microgate Srl), Presidente Piccola Impresa
Manuela Bertagnolli (Karl Pichler Spa), Presidente Gruppo Giovani Imprenditori
Michael Auer (Erdbau Srl), Presidente Collegio Costruttori
Alexander Rieper (Rieper Spa), Presidente Sezione Alimentari
Albert Obrist (Obrist Srl), Presidente Sezione Impiantisti
Thomas Baumgartner (Fercam Spa), Presidente Sezione Trasporto di merci, persone e logistica
Armin Pixner (Alpi Fenster Srl), Presidente Sezione Legno
Peter Werth (Konverto Spa), Presidente Sezione ICT
Wolfgang Knollseisen (Alupress Spa), Rappresentante comprensoriale Valle Isarco/Wipptal
Norbert Nägele (Nägele K. & A. Srl), Rappresentante comprensoriale Burgraviato
Mauro Chiarel (Tangram Srl), Rappresentante comprensoriale Bolzano Città
Gustav Rechenmacher (Systems Srl), Rappresentante comprensoriale Val Venosta
Klaus Pomella (Rossin Srl), Rappresentante comprensoriale Bolzano Land
Peter Rech (Intercable Srl), Rappresentante comprensoriale Val Pusteria
Vittorio Repetto (Costruzioni Repetto Srl), Presidente Confidi
Roger Hopfinger (Ferrovie dello Stato Spa), Sezione Trasporto di merci, persone e logistica
Thomas Brandstätter (Zipperle Hans Spa), Sezione Alimentari
Michael Gilli (Holz Pichler Srl), Sezione Legno

Probiviri

Karl Alber (Alber Srl)
Paul Atzwanger (Atzwanger Spa)
Helmuth Brandstätter (Zipperle Hans Spa)
Andreas Roner (Roner Distillerie Spa)
Albrecht Marx (Marx Spa)
Johann Moriggl (Moriggl Srl)

Christian Krapf (Duka Spa), Sezione Metalmeccanica
Johanna Seppi (Seppi M. Spa), Sezione Metalmeccanica
Enrico Zuliani (HOPPE Spa), Sezione Metalmeccanica
Paul Schäfer (Infominds Spa), Sezione ICT
Ulrich Zuenelli (Loacker A. Spa), Sezione Alimentari
Thomas Ausserhofer (Unionbau Srl), Collegio Costruttori
Franz Marx (Marx Spa), Collegio Costruttori
Martin Atzwanger (Atzwanger Spa), Sezione Impiantisti
Mauro Santini (Santini Servizi Srl), Gruppo Servizi alle imprese
Christoph Widmann (Texmarket Srl), Gruppo Tessili e abbigliamento
Mirco Brusco (Röchling Automotive Italia Srl), Gruppo Chimiche e plastiche
Christian Grünfelder (Beton Lana Srl), Gruppo Estrattive e cave
Benjamin Rauch (Athesia Druck Srl), Gruppo Grafici
Harald Santer (Würth Srl), Gruppo Commercio all'ingrosso
Stefan Barbieri (Barbieri Electronic Snc)
Roland Cont (Eos Spa)
Oswald Eller (Eller Srl)
Flora Kröss (ewo Srl)
Werner Kusstatscher (Beton Eisack Srl)
Michele Libori (Bel Srl)
Cellina von Mannstein (Birra Forst Spa)
Jessica Pernthaler (Selectra Spa)
Sebastian Plattner (Plattner Spa)
Karin Roner (Roner Distillerie Spa)
Gregor Stimpfl (Assiconsult Spa)
Johann Wohlfahrter (Alperia Spa)

Revisori contabili

Josef Auer
Werner Amort (Prinoth Spa)
Sonja Weis (Weis Consulting)